سوق القهوة المختصة في السعودية: الفرص والمؤشرات

مستثمر أو مدير تنفيذي في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة يبحث عن فرصة دخول أو توسع في سوق القهوة المختصة بالمملكة

المحتويات

الملخص التنفيذي · 3

لوحة المؤشرات الرئيسية · 3

مصادر التقرير ومنهجيته · 3

حجم السوق ونموه · 4

من أين يأتي البن · 6

صعود البن المحمص · 8

البن الخولاني في جازان · 10

سلوك المستهلك · 11

انتشار المقاهي المختصة والمحامص · 12

الأسعار والتكاليف · 14

الفرص والتحديات · 15

توصيات عملية · 16

خطة الدخول إلى السوق · 17

1. الملخص التنفيذي

نما الطلب على البن المستورد في السعودية نموا واضحا خلال العقد الأخير. فقد ارتفعت قيمة الواردات من 193.2 مليون دولار في 2014 إلى 606 مليون دولار في 2024 [F1]، أي بزيادة نحو 213.7% [C2]. وفي الفترة نفسها تضاعفت الكمية تقريبا، من 49.4 ألف طن إلى 111.7 ألف طن [F1]. يشير ذلك إلى توسع فعلي في حجم السوق، وليس إلى ارتفاع أسعار وحده.

غير أن نمو القيمة لم يأتِ من الكمية وحدها. فقد ارتفع متوسط سعر الكيلو المستورد من 3.91 دولار في 2014 إلى 5.43 دولار في 2024، بعد ذروة بلغت 5.84 دولار في 2022 [F1]. يشير ذلك إلى أن جزءا من نمو القيمة جاء من الأسعار، وأن الطلب بقي مرتفعا حتى بعد تراجع السعر من ذروته. كما ارتفع نصيب الفرد من الكمية من 1.75 كيلو في 2014 إلى 3.16 كيلو في 2024 [F1].

ويتركز المنشأ في إثيوبيا، إذ بلغت واردات البن منها 303.3 مليون دولار في 2024، بحصة 50% من القيمة، وبكمية 68.39 ألف طن [F1] [F1]. ويشير هذا التركز إلى اعتماد المستورد على مورد واحد في نصف القيمة تقريبا، وهو عامل ينبغي أن تأخذه خطة الشراء في الحسبان. وتأتي البرازيل في المرتبة التالية بحصة 8.4% من القيمة [F1].

أما البن المحمص محليا فلم يغير حصته من القيمة، إذ انتقل نصيبه من 31.6% في 2019 إلى 31.3% في 2024 [F1]. لكن قيمته المطلقة ارتفعت من 67.5 مليون دولار إلى 184.8 مليون دولار خلال الفترة نفسها [F1] [F1]. لذلك يقوم الاستنتاج على نمو القيمة المطلقة للمحمص مع نمو السوق، لا على كسب حصة إضافية من الواردات. يشير ذلك إلى أن الفرصة مرتبطة بسوق يتوسع، لا بسوق يتحول نحو التحميص.

نوصي المستثمر بالدخول عبر التحميص المحلي للبن الأخضر المستورد، مع تأمين مورد رئيسي من إثيوبيا ومورد بديل من أمريكا اللاتينية لتقليل مخاطر التركز. وترتيب الخطوات كما يلي: أولا تحديد فئات البن المحمص المستهدفة في قطاعي الضيافة والتجزئة، ثانيا بناء شراكات التوريد، ثالثا تشغيل وحدة التحميص بطاقة تتناسب مع الطلب المتوقع في تلك الفئات.

2. لوحة المؤشرات الرئيسية

تجمع اللوحة المؤشرات الأساسية لواردات البن في المملكة للأعوام 2014 و2019 و2024، مع معدلات التغير المحسوبة بين الفترتين. تُحسب النسب من القيم المنشورة لكل عام، ولا تمثل تقديرا لحجم السوق [F1][C2].

حصة المحمص من القيمة

مع ذلك بقيت حصته من القيمة قرب الثلث، إذ انتقلت من 31.6% إلى 31.3%، ولا تتوفر سلسلة للمحمص قبل 2019 [F1]. نوصي بأن يُعامل التحميص المحلي بوصفه مجالا يستحق اختبار الجدوى، لا فرصة مؤكدة، لأن الحصة تراوحت بين 27.5% و33.8% خلال 2019–2024 [F1]، وهذا لا يكفي للجزم باتجاه مستقر من نقطتين طرفيتين.

3. مصادر التقرير ومنهجيته

مصادر الأرقام

تستند أرقام الواردات إلى مجموعة بيانات سنوية تغطي الفترة من 2014 إلى 2024، وتضم سلسلة الواردات السنوية بالقيمة والكمية ومتوسط سعر الكيلو، وتفصيلا لبلدان المنشأ في 2023 و2024، وسلسلة للبن الأخضر والمحمص، وسلسلة لنصيب الفرد [F1]. وتنسب خطة التقرير هذه السلاسل إلى قاعدة بيانات التجارة التابعة للأمم المتحدة ومؤشرات السكان الصادرة عن البنك الدولي.

طريقة الحساب

تُحسب نسب النمو بقسمة الفرق بين سنتين على القيمة الأساسية، ويُحسب نصيب الفرد بقسمة الكمية أو القيمة على عدد السكان في السنة نفسها [F1]. أما حصة المحمص من القيمة فتُقرأ مباشرة من السلسلة المخصصة، ولا يُعاد احتسابها من أرقام أخرى. ولا يُجمع البن غير المحمص مع البن المحمص لمقارنته بإجمالي الواردات، لأن مجموعهما في 2024 (405 و184.8 مليون دولار) أقل من الإجمالي المعلن البالغ 606 مليون دولار، وفي 2019 (145.9 و67.5 مليون دولار) أقل من إجمالي 251.2 مليون دولار [F1].

حدود البيانات

تختلف تعريفات البن المحمص وغير المحمص عن إجمالي الواردات في بعض السنوات، ويعود الفرق إلى التعريفات لا إلى خطأ في الحساب [F1]. كما أن الأوراق لا تذكر جهة المصدر لكل سلسلة، فتبقى نسبتها إلى الأمم المتحدة والبنك الدولي غير مؤكدة من الملف نفسه [F1]. ولا تغطي الأوراق تفاصيل المقاهي ولا أسعار التجزئة المحلية، لذلك لا يمكن استخراج هوامش المقاهي أو سعر الكوب منها [F1]. وهذا يعني أن التقرير يقرأ الواردات بوصفها مؤشرا على الطلب المتاح في السوق، لا قياسا مباشرا لمبيعات المقاهي.

4. حجم السوق ونموه

تُظهر سلسلة الواردات السنوية أن قيمة واردات البن في المملكة ارتفعت من 193.2 مليون دولار في 2014 إلى 606 مليون دولار في 2024، أي بزيادة مقدارها 412.8 مليون دولار [F1][C2]. غير أن هذا المسار لم يكن متصاعدا بخط مستقيم، فقد مرّ بمرحلتين مختلفتين يوضحهما الرسم الخطي التالي [F1].

مرحلة الاستقرار النسبي حتى 2018

بين 2014 و2018 تحركت القيمة في نطاق ضيق نسبيا، بين 164.6 مليون دولار في 2016 و221.5 مليون دولار في 2017، دون اتجاه صعودي واضح، إذ بلغت 193.2 في بداية الفترة و213.6 في نهايتها [F1]. وفي المقابل ارتفعت الكمية من 49.4 ألف طن إلى 60.9 ألف طن خلال الفترة نفسها [F1][F1]. يشير ذلك إلى أن الحجم المستورد كان يتزايد ببطء بينما كان سعر الكيلو يتراجع، إذ انخفض من 3.91 دولار في 2014 إلى 3.51 دولار في 2018 [F1]. لذلك بقيت القيمة قريبة من مستواها رغم زيادة الكمية.

القفزة بعد 2021

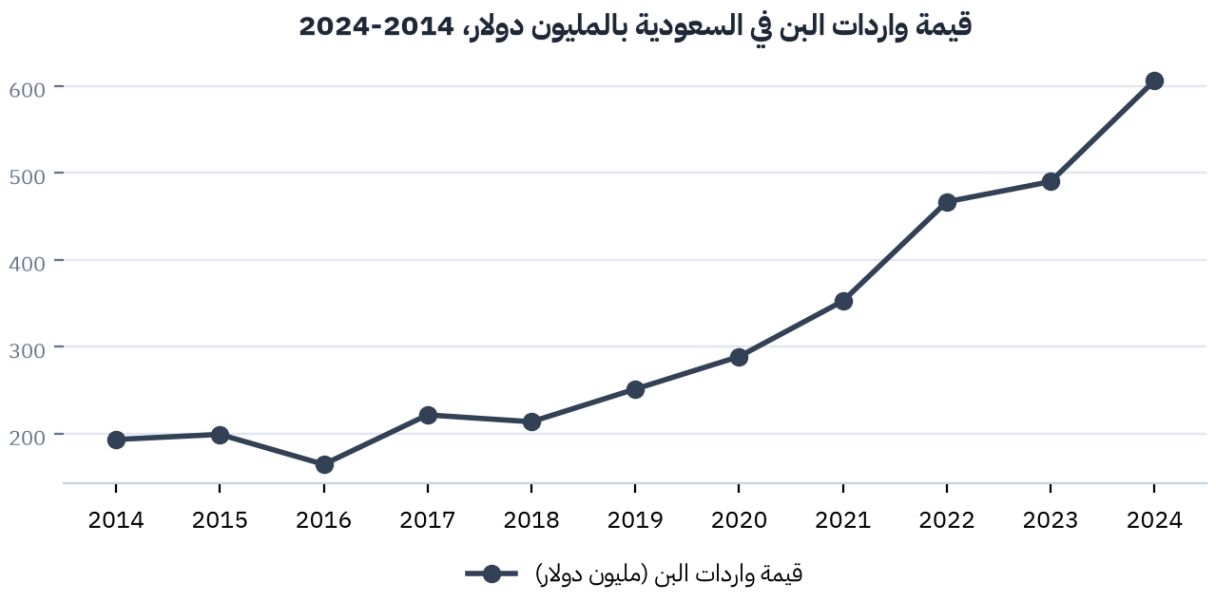
منذ 2021 تغيّر المسار بوضوح، إذ ارتفعت القيمة من 352.5 مليون دولار إلى 466.6 في 2022 ثم 489.8 في 2023 و606 في 2024 [F1]. غير أن القفزة لم تأتِ من الكمية وحدها؛ ففي 2022 انخفضت الكمية من 80.3 إلى 79.9 ألف طن، بينما قفز متوسط السعر من 4.39 إلى 5.84 دولار، فكان ارتفاع القيمة في تلك السنة مدفوعا بالسعر لا بالحجم [F1]. أما في 2024 فقد ارتفعت الكمية إلى 111.7 ألف طن من 85.7 ألف طن في 2023، وتراجع السعر إلى 5.43 دولار [F1]. وبذلك صار النمو في 2024 مزيجا من حجم أكبر وسعر أدنى من ذروة 2022.

القيمة والكمية والسعر في قراءة مقارنة

القيمة تساوي الكمية مضروبة في السعر، لذلك فإن أي نمو في القيمة يتوزع بين ما استوردته المملكة وما دفعته مقابل كل كيلو. بين 2014 و2024 تضاعفت الكمية تقريبا، من 49.4 إلى 111.7 ألف طن، بينما ارتفع متوسط سعر الكيلو من 3.91 إلى 5.43 دولار [F1][F1]. وهذا يعني أن نمو القيمة نتج عن العاملين معا، وأن جزءا منه يعود إلى ارتفاع الأسعار لا إلى توسع الحجم. ويزداد هذا الفرق وضوحا عند مقارنة 2022 و2024 كما سبق. كما أن تقديرا آخر يذكر أن واردات البن الأخضر بلغت نحو 83.71 ألف طن في 2024، وهو رقم يختلف عن 111.7 ألف طن في ملف الواردات [W33] [F1]، لذا يُنصح بالتحقق من رقم 2024 للكمية قبل اعتماده في أي نموذج.

لماذا لا يعني نمو القيمة نموا في الكمية وحدها

نمو القيمة يحمل ثلاثة معانٍ مختلفة: زيادة أحجام الاستيراد، أو ارتفاع أسعار البن عالميا، أو تحول المستوردين إلى أصناف أعلى سعرا. وأوضح مثال على ذلك عام 2022، حين بقيت الكمية شبه ثابتة وزادت القيمة بنحو 114.1 مليون دولار [C2]. يشير ذلك إلى أن قراءة القيمة وحدها قد تبالغ في اتساع الطلب الفعلي على البن. وتتباين التقديرات الخارجية لحجم السوق تباينا كبيرا، فتتراوح بين 1,139.52 مليون دولار لعام 2024 [W8] و18 مليار ريال بنمو 9.6% سنويا [W9]، ولا يمكن مطابقة أي منها مع قيمة الواردات [W7] [W8] [W9]. نوصي لذلك بقراءة القيمة مع الكمية والسعر معا عند بناء أي توقع للإيرادات، واعتبار الفترة 2021–2024 مرحلة تداخل فيها ارتفاع الأسعار مع توسع الحجم، لا امتدادا لاتجاه ثابت.



شكل 1 — قيمة واردات البن في السعودية بالمليون دولار، 2014-2024 — saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx / الواردات السنوية

5. من أين يأتي البن

تركّز المنشأ في إثيوبيا

تستحوذ إثيوبيا على الصدارة بقيمة 303.3 مليون دولار في 2024، أي بحصة 50% من القيمة [F1][F1]. وكانت حصتها 48.2% في 2023 بقيمة 236.2 مليون دولار، ثم ارتفعت إلى 50% في 2024 [F1]. يعني ذلك أن منشأً واحداً يوفّر نصف الإنفاق على الواردات، وهو تركّز مرتفع يجعل أي تغيّر في الإنتاج الإثيوبي أو أسعاره أو شروط تصديره أثراً مباشراً على تكلفة البن في السوق السعودية.

وتفوق حصة إثيوبيا من الكمية حصتها من القيمة، إذ بلغت 68.39 ألف طن من إجمالي 111.7 ألف طن [F1][F1]. يشير ذلك إلى أن البن الإثيوبي يدخل السوق بقيمة للكيلو أدنى من متوسط الواردات، ويرجّح أن ذلك يعكس فئات منتج أو شروط تعاقد مختلفة، وهو ما يجعل الكمية الإثيوبية محوراً لأي تفاوض على الأسعار.

مقارنة بلدان المنشأ الكبرى

تأتي البرازيل ثانياً بقيمة 51 مليون دولار وحصة 8.4% وكمية 11.09 ألف طن، ثم كولومبيا بقيمة 44.4 مليون دولار وحصة 7.3% وكمية 6.23 ألف طن [F1][F1]. وتتفوق البرازيل على كولومبيا في القيمة والكمية معاً، لكن الفارق بين الاثنتين أصغر بكثير من الفارق بينهما وبين إثيوبيا.

جدول 1

بلد المنشأ	القيمة (مليون دولار)	الحصة من القيمة (%)	الكمية (ألف طن)
إثيوبيا	303.30	50	68.39

بلد المنشأ	القيمة (مليون دولار)	الحصة من القيمة (%)	الكمية (ألف طن)
البرازيل	51	8.40	11.09
كولومبيا	44.40	7.30	6.23
كندا	26.90	4.40	2.94
الولايات المتحدة	19.50	3.20	2.01

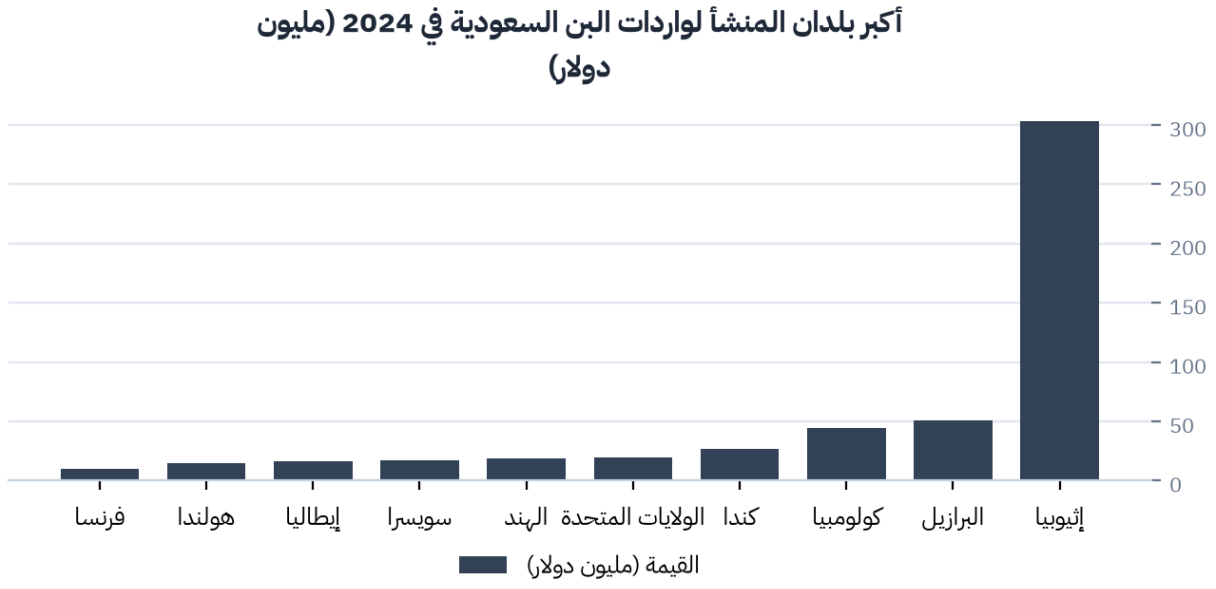
أما كندا والولايات المتحدة فتظهران بقيمة 26.9 و19.5 مليون دولار بكميات 2.94 و2.01 ألف طن على التوالي [F1]. يشير ذلك إلى أن قيمة الكيلو فيهما أعلى منها في البرازيل وكولومبيا، ويرجّح أن جزءاً من شحناتهما يمر عبر مراكز إعادة تصدير لا تمثل منشأ الزراعة، فتُسجَّل القيمة على بلد الشحن لا على بلد الإنتاج.

ما يعنيه ذلك للمستثمر

يشير تركّز الاستيراد في إثيوبيا إلى أن أي خطة شراء تبدأ بعلاقة مباشرة أو شبه مباشرة مع مورّد إثيوبي. ونوصي بالترتيب الآتي:

1. تأمين مصدر إثيوبي موثوق يغطي الجزء الأكبر من الكميات المخططة.
2. إضافة بديل من البرازيل أو كولومبيا لتخفيف مخاطر الاعتماد على منشأ واحد.
3. التحقق من بلد المنشأ الفعلي لأي شحنة تأتي من كندا أو الولايات المتحدة قبل التعاقد.

وتحتاج هذه الخطوات إلى بيانات أسعار مفصلة حسب المنشأ والفئة قبل تحديد نسب الشراء، إذ تقتصر الأوراق المتاحة على القيم والكميات الإجمالية لكل بلد.



شكل 2 — أكبر بلدان المنشأ لواردات البن السعودية في 2024 (مليون دولار) — saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx / بلدان المنشأ 2024



شكل 3 — مشهد من مزرعة بن على مرتفعات إثيوبيا في موسم الحصاد: يقطف عامل ثمار البن الحمراء الناضجة إلى سلة من القش، وبجانبه أكياس خام من البن الأخضر غير المطبوعة، في ضوء الصباح الدافئ. — رسم توضيحي مولّد

6. صعود البن المحمص

قيمة المحمص تنمو مع السوق

ارتفعت قيمة البن المحمص في السعودية من 67.5 مليون دولار في 2019 إلى 184.8 مليون دولار في 2024، بينما ارتفعت قيمة البن غير المحمص من 145.9 إلى 405 مليون دولار [F1]. وهذا يعني أن المحمص لم يبقَ هامشاً صغيراً في سوق القهوة، بل توسع تقريباً بالوتيرة نفسها التي توسع بها البن الأخضر، إذ بلغت نسبة نمو غير المحمص خلال الفترة نفسها 177.587% [C5]. ويوضح الجدول التالي القيم السنوية لكل نوع وحصة المحمص من القيمة الإجمالية.

جدول 2

السنة	بن غير محمص (مليون دولار)	بن محمص (مليون دولار)	حصة المحمص من القيمة
2019	145.90	67.50	31.6%
2020	176.60	90.10	33.8%
2021	249.60	94.50	27.5%
2022	329.70	128.70	28.1%
2023	335.30	142.80	29.9%

السنة	بن غير محمص (مليون دولار)	بن محمص (مليون دولار)	حصة المحمص من القيمة
2024	405	184.80	31.3%

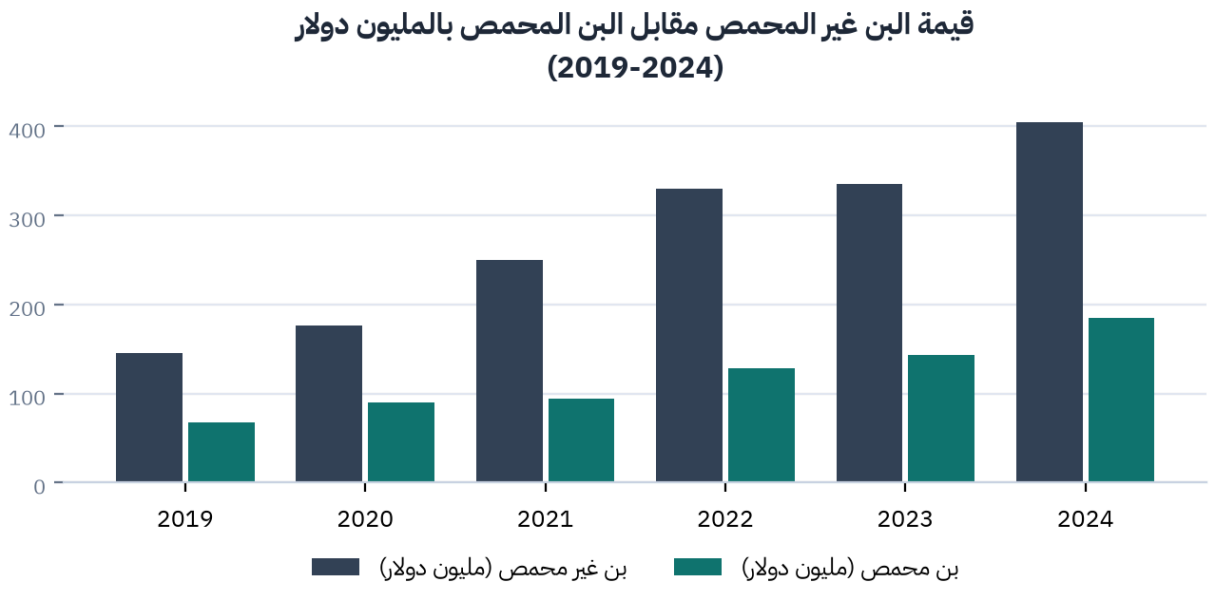
حصة قريبة من الثلث لا تتجاوزه بوضوح

تراوحت حصة المحمص بين 27.5% في 2021 و33.8% في 2020 [F1]. والقيمة الأعلى في السلسلة، 33.8%، تتجاوز الثلث بقليل، لذلك لا يصح القول إن الحصة بقيت دون الثلث في كل السنوات. أما في 2024 فبلغت الحصة 31.3%، أي أدنى من الثلث بقليل [F1]. ويشير ذلك إلى أن المحمص يرتفع في القيمة مع توسع السوق، لكنه لم يكسب حصة واضحة من القيمة الإجمالية، فقد بقي قريباً من ثلثها طوال السنوات الست. ويعكس الهبوط إلى 27.5% في 2021 أن نمو البن الأخضر في تلك السنة تفوق على نمو المحمص، ثم عادت حصة المحمص إلى الارتفاع من 2022 حتى 2024.

ما يعنيه ذلك للمحامص مقابل الاستيراد الجاهز

تشير هذه القراءة إلى أن الطلب على البن المحمص يتوسع بسرعة، وأن قيمته بلغت 184.8 مليون دولار في 2024 [F1]. ويشير ذلك إلى أن الفرصة أمام المحامص داخل المملكة حقيقية، لكنها تعتمد على الحصة التي تستطيع انتزاعها من البن المحمص المستورد جاهزاً. غير أن الملف لا يفصل بين المحمص المستورد جاهزاً والمحمص الذي يُحمّص محلياً، ولا يبين نصيب كل منهما من القيمة، وهذه الفجوة تغيّر قرار الدخول: فإذا كان معظم المحمص يُستورد جاهزاً، فالفرصة في إحلال الواردات، وإذا كان جزء كبير منه يُحمّص محلياً أصلاً، فالفرصة في التميز والتوسع داخل سوق قائمة.

نوصي بترتيب التحرك على النحو الآتي: أولاً التحقق من نصيب المحمص المحلي والمستورد من مصدر تفصيلي قبل تحديد حجم أي استثمار في طاقة تحميص، ثانياً مقارنة تكلفة البن الأخضر المستورد بأسعار البن المحمص الجاهز في القنوات التي يستهدفها المشروع، ثالثاً بناء خطة الإنتاج على طلب مؤكد من المقاهي والفنادق ومحلات التجزئة المختصة بدلاً من التوسع الواسع من البداية.



شكل 4 — قيمة البن غير المحمص مقابل البن المحمص بالمليون دولار (2019-2024) — saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx / أخضر ومحمص

7. البن الخولاني في جازان

يُعد البن الخولاني من أهم الأصول الزراعية المحلية التي يمكن أن تقوم عليها قصة منشأ واضحة في سوق القهوة المختصة بالمملكة. فقد ذكرت جريدة الوطن أنه من أجود أنواع البن في العالم بحسب الصحيفة، وأن تسجيله أكّد قيمته العالية، وأن تاريخ زراعته يمتد لأكثر من 8 قرون في جنوب المملكة [W15]. يشير ذلك إلى أن العمق التاريخي للمنتج يمنح المحامص والمقاهي رواية محلية موثقة، وهي رواية يصعب على المستورد تقليدها.

أرقام الإنتاج: ما يمكن الاعتماد عليه

تتباين أرقام الإنتاج المتداولة. تذكر جريدة الوطن نحو 500 طن سنويا، أي نحو 0.5 ألف طن، بينما يورد منشور مرئي على منصة تواصل رقم 922 طنا [W15][W17]. لم يُعتمد رقم المنشور لأنه مصدر اجتماعي بلا تأكيد رسمي، ويبقى حجم الإنتاج غير موثق بمصدر رسمي. لذلك يُقرأ رقم 500 طن تقديرا صحفيا يحتاج إلى تأكيد من الحصر السنوي للهيئة قبل استخدامه في خطط الشراء.

فجوة بين الإنتاج المحلي والواردات

بلغت واردات المملكة من البن 111.7 ألف طن في 2024 بقيمة 606 مليون دولار [F1]. أمام هذا الرقم يبدو الإنتاج المحلي المتداول، نحو 0.5 ألف طن، جزءا صغيرا جدا من الطلب الذي تغطيه الواردات. ولا تظهر المملكة ضمن قائمة بلدان المنشأ في ورقة 2024، إذ تتصدر إثيوبيا القائمة بنحو نصف القيمة، وتأتي فئة 'دول أخرى' بحصة 14% [F1].

ما يضيفه التوريد المحلي للمحامص والمقاهي

تبرز الفرصة في قصة المنشأ أكثر من حجم الكمية. فقد وصفت مادة مرئية محلية الخولاني المختص بأنه متوفر في عدد محدود من المقاهي وبكميات موسمية محدودة [W18]. هذه الإشارة لا تُعتمد كرقم عن حجم الإنتاج، لكنها تشير إلى أن الطلب على نسخة موثقة المنشأ لم يتحول بعد إلى سلسلة تجارية منتظمة. لذلك قد تحصل المحامص التي تبني علاقات مبكرة مع مزارعين محددين على منتج متميز لا يقدر المستوردون على تقليده بسهولة، ولا يتأثر هذا الاستنتاج بحجم الواردات.

وفي الجانب التنموي، شملت المرحلة الأولى من مبادرة أرامكو السعودية لزراعة البن في جازان دراسة إحصائية لواقع الزراعة، ورفع وعي المزارعين، وتزويدهم بخزانات المياه اللازمة للزراعة [W16]. وتعود هذه المعلومات إلى مبادرة أُعلن عنها في 2018، ولا تؤكد استمرارها أو نتائجها الحالية، لذلك تُعد الدراسة الإحصائية نقطة بداية للتحقق، لا مرجعا نهائيا للكميات.

توصيات للمستثمر

نوصي بترتيب الخطوات الآتية قبل الالتزام بأي كميات:

1. طلب الحصر السنوي لمزارع البن وأعداد المزارعين وحجم الإنتاج من الجهة المعنية، لأنه أقرب مصدر رسمي متاح لتأكيد الكميات.
2. التعاقد مع تجمعات من المزارعين أو مع جهة تجمع إنتاجهم، لا مع مزارع منفرد، بسبب صغر الحيازات.
3. شراء عينات صغيرة موثقة المنشأ وتجربتها في المحامص والمقاهي قبل توسيع الشراء.
4. ربط المنتج في التسويق بقصة التسجيل والمنطقة، وتحديد الكميات المتاحة وفق ما يثبته الحصر الرسمي.



شكل 5 — مشهد عام لمزرعة بن على مدرجات حجرية في جبال جازان، تظهر فيه شجيرات البن الخضراء وثمارها المتدرجة في الألوان فوق السفوح، مع أشجار متفرقة وضباب في الوادي. (صورة توضيحية مُولّدة) — رسم توضيحي مولّد

8. سلوك المستهلك

تُظهر سلسلة واردات البن للفرد في المملكة نمواً واضحاً في الكمية خلال العقد الماضي، إذ ارتفع نصيب الفرد من 1.75 كغ في 2014 إلى 3.16 كغ في 2024 [F1]. ويكتسب هذا المؤشر أهميته من أنه يعدّل أثر النمو السكاني، فقد بلغ عدد السكان المستخدم في الحساب 28,309,273 نسمة في 2014 و35,300,280 نسمة في 2024 [F1]. لذلك لا يعكس الارتفاع زيادة عدد المستهلكين وحدها، بل زيادة الكمية المستوردة لكل شخص.

الكمية والقيمة: إنفاق ينمو أسرع من الكمية

لم يكن الاتجاه خطياً تماماً؛ فقد انخفض نصيب الفرد إلى 1.59 كغ في 2016، ثم صعد إلى 2.24 كغ في 2019 و2.61 كغ في 2021، وتراجع إلى 2.48 كغ في 2022 قبل أن يبلغ 3.16 كغ في 2024 [F1]. ويشير ذلك إلى أن الطلب يتحرك مع الأسعار والظروف الاقتصادية، لكنه لم يعد إلى مستوياته الأولى منذ 2016.

ربط الارتفاع بتغيّر أنماط الاستهلاك

تربط القراءة المعقولة لهذه السلسلة بين الارتفاع وانتقال جزء من الاستهلاك نحو المشروبات المحضّرة في المقاهي وتجربة التذوق. غير أن بيانات الواردات وحدها لا تفصل بين الاستهلاك المنزلي والاستهلاك خارج المنزل، لذلك تبقى هذه القراءة فرضية أقرب إلى الاتجاه منها إلى الإثبات. ويتسق الاتجاه مع ما تذكره هارفارد بزنس ريفيو عربية من أن نحو 70% من المستهلكين السعوديين يستخدمون فعلياً قنوات متعددة في البحث عن المنتجات [W23]، وهي بيانات عامة عن البحث والتسوق لا عن القهوة. ويشير ذلك إلى أن المستهلك يتعامل مع المنتج عبر تجربة متعددة المراحل، وهو ما يخدم المقاهي التي تقدم الشرح والتذوق إلى جانب البيع.

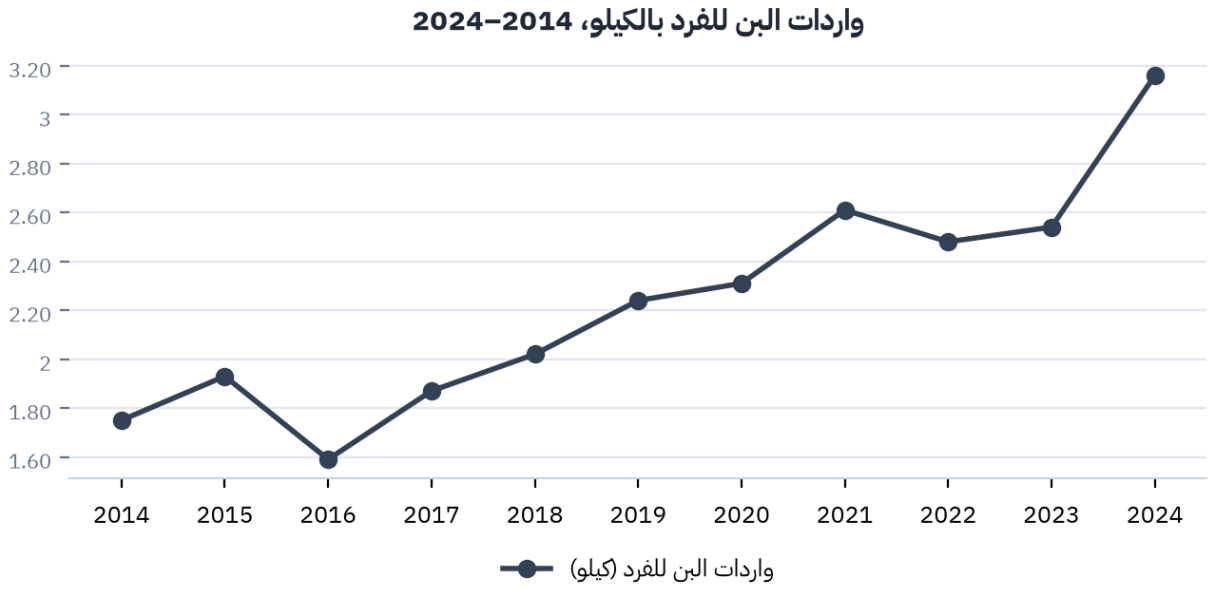
الشرائح المستهدفة وتفضيلاتها

لا تحدد البيانات المتاحة شريحة بعينها تقود الطلب على القهوة المختصة، ولم نجد دراسة منشورة عن سلوك المستهلك السعودي تجاه هذا النوع من القهوة [W23]. لذلك لا يصح الجزم بأن فئة عمرية أو مدينة بعينها هي المستهدفة، ولا بأن تفضيلات محددة في النكهة أو طريقة التحضير سائدة. ويشير ذلك إلى أن أي تقدير لحجم شريحة ما يحتاج إلى بحث ميداني يسبق قرار الاستثمار.

نوصي بالخطوات التالية بالترتيب:

1. إجراء استطلاع ميداني في المدن الكبرى يقيس تكرار الشراء، وأسباب اختيار المقهى أو المحمصة، والاستعداد لدفع سعر أعلى مقابل التجربة.
2. متابعة نصيب الفرد من الكمية وسعر الكيلو المستورد معاً قبل تحديد أسعار المنتجات، لأن الفجوة بين نمو القيمة ونمو الكمية تشير إلى ضغط التكلفة.
3. اختبار التحميص المحلي والتذوق والتعبئة على عينة صغيرة من العملاء قبل التوسع في عدد الفروع أو المنافذ.

تشير الأرقام إلى أن الطلب الفردي على البن يتسع بوتيرة تفوق نمو الكمية، ويرجح أن يكون الاستهلاك خارج المنزل جزءاً من هذا التحول. أما الفرصة الدقيقة فتتوقف على تحديد الشريحة التي تدفع هذه الزيادة، وهو ما تحتاج إليه قرارات الدخول والتوسع أكثر من أي مؤشر إجمالي.



شكل 6 — واردات البن للفرد بالكيلو، 2014–2024 — saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx / للفرد

9. انتشار المقاهي المختصة والمحامص

غياب أرقام رسمية للانتشار في المدن الكبرى

لا يتوفر إحصاء رسمي لعدد المقاهي المختصة أو المحامص في الرياض وجدة والمنطقة الشرقية، ولم تُعثر حتى الآن على مصادر حكومية أو صحفية اقتصادية تحصي هذه المنشآت [W19][W21][W19] [W21]. والأعداد المتداولة على منصات التواصل لا تُعتمد هنا لأنها غير موثقة. أما الرقم الوحيد المنشور عن الكثافة، وهو نحو 4.5 مقهى مختص لكل مليون نسمة، فمصدره موقع تجاري لم يتحقق منه رسمياً [W9][W9]. لذلك لا يمكن الحكم على تشبع السوق في مدينة بعينها إلا بتقدير لا بقياس. نوصي بإجراء مسح ميداني لعدد المنافذ في المدينة المستهدفة قبل أي التزام مالي.

تشير التقديرات التجارية إلى اتجاه النمو لا إلى الحجم الحالي. يقدّر أحد البحوث سوق الكافيهات في السعودية بنحو 6,640 مليون دولار في 2025 مع نمو سنوي 8.16% حتى 2032 [W33][W33] [F1]، ويتوقع تقرير بحثي تجاري أن عدد المنافذ المسجلة بعلامة تجارية سيتجاوز 5,350 منفذاً بحلول 2027 [W32][W32]. أما تقدير السوق المختصة وحده فيبلغ 0.95 مليار دولار في 2025 [W31][W31]، وهو يختلف جذرياً عن تقدير السوق العامة، مما يدل على أن هذه الأرقام تقديرات متباينة النطاق لا تصلح أساساً لحساب الطاقة الاستيعابية.

نماذج الأعمال الثلاثة

يميز التحليل بين ثلاثة نماذج. الأول محمصة تورّد المقاهي المستقلة بالجملة. الثاني مقهى يحمّص بنفسه ويبيع القهوة المحمصة داخل منفذه. الثالث سلسلة تعتمد على علامة موحدة تتكرر فروعها بمواصفات واحدة. ويشير موقع مورّد إثيوبي، وهو مصدر تسويقي غير مستقل ولا يحمل أرقاماً، إلى قنوات التحميص للمقاهي الخاصة والبيع بالجملة للمحامص والمقاهي وإعادة التصدير عبر الدمام [W34][W34]. ويطابق هذا الوصف النموذجين الأول والثاني، بينما يمثل النموذج الثالث الحالة التي تنمو فيها المنافذ المسجلة بعلامة تجارية [W32].

الجدول التالي تقييم نوعي يقدّره التحليل، وليس بيانات منشورة؛ فكلمات منخفض ومتوسط ومرتفع تعبّر عن حكم تقديري على كل نموذج. ولا تتوفر بيانات منشورة عن هوامش المقاهي أو سعر الكوب، لذلك يعتمد عمود الهامش على الاتجاه لا على الأرقام [F1][F1].

جدول 3

النموذج	رأس المال	المخاطر	الهامش المتوقع (تقدير نوعي)	الاعتماد على الموقع
محمصة تورّد المقاهي	متوسط: معدات تحميص وتخزين وتوزيع	متوسطة: منافسة وتقلب تكلفة المدخلات	متوسط ويرتبط بحجم العملاء	منخفض، لأن التوريد لا يحتاج واجهة بيع
مقهى يحمّص بنفسه	مرتفع: مقهى ومحمصة في موقع واحد	مرتفعة: تشغيل مزدوج وتكلفة موقع	متوسط إلى مرتفع للمنتج المحمص داخلياً	مرتفع، لأن الإيراد مرتبط بالزيارة
سلسلة بعلامة موحدة	مرتفع جداً: فروع متعددة وعلامة وتشغيل مركزي	مرتفعة: استنساخ الفروع وتكلفة الفرص	يتوقف على تكرار الأداء في كل فرع	مرتفع جداً، لأن كل فرع يحتاج موقعاً مستقلاً

ما يعنيه ذلك للمستثمر

ارتفعت حصة المحمص من القيمة إلى 31.3% في 2024 بعد أن كانت 27.5% في 2021، إذ بلغت قيمة البن المحمص 184.8 مليون دولار مقابل 405 ملايين دولار للبن غير المحمص [F1]. يشير ذلك إلى أن جزءاً متزايداً من القيمة يُسجَّل عند المحمص، لكن البيانات لا تبين هل يتم التحميص محلياً أم يُستورد البن محمصاً، ولذلك يبقى ربط هذا النمو بنموذج المحمصة الموردة فرضية تحتاج بيانات عن مكان التحميص ومصدر البن المحمص.

نوصي بأن تبدأ دراسة الدخول بنموذج المحمصة التي تورّد المقاهي، لأنه الأقل اعتماداً على الموقع، بشرط أن يثبت مسح العملاء في المدينة المستهدفة وجود طلب يكفي المحمصة الجديدة. فإن لم يثبت ذلك، يصبح نموذج المقهى المحمّص أكثر ملاءمة لمن يملك موقعاً وخبرة تشغيلية، ويصبح النموذج الثالث خياراً لاحقاً لا بداية.



شكل 7 — داخل مقهى مختص: باريستا يسكب الماء على قهوة مقطّرة عند بار خشبي، وخلفه ماكينة إسبريسو وجرار زجاجية فيها حبوب بن محمّصة وأكياس ورق بلا طباعة، فيما يجلس زبائن قرب النافذة في جو هادئ. — رسم توضيحي مولّد

10. الأسعار والتكاليف

بلغ متوسط سعر الكيلو المستورد من البن 3.91 دولار في 2014 [F1]، وتراوح بين 3.34 و3.96 دولار في السنوات من 2015 إلى 2020 [F1]. وبعد 2020 تسارع الارتفاع: 4.39 دولار في 2021، ثم 5.84 دولار في 2022، قبل أن ينخفض إلى 5.72 دولار في 2023 و5.43 دولار في 2024 [F1]. أي أن السعر في 2024 ما زال أعلى بوضوح من مستوى 2021.

القفزة الأخيرة لم تأت من توسع في الكمية. ففي 2022 انخفضت الكمية المستوردة إلى 79.9 ألف طن من 80.3 ألف طن في 2021، بينما ارتفعت القيمة من 352.5 إلى 466.6 مليون دولار [F1]. يشير ذلك إلى أن نمو القيمة في تلك السنة جاء من السعر لا من الكمية، أي أن الصدمة وقعت على تكلفة المستوردين وعلى من يشترون منهم، لا توسعا في الكمية المستوردة.

في 2024 تغيّر الاتجاه: ارتفعت الكمية إلى 111.7 ألف طن من 85.7 ألف طن في 2023، وانخفض السعر من 5.72 إلى 5.43 دولار، فبلغت القيمة 606 مليون دولار [F1][F1]. يشير ذلك إلى أن التراجع الجزئي في السعر صاحبه نمو كبير في الكمية، فكانت القيمة الإجمالية في 2024 الأعلى في السلسلة. لذلك يبقى السعر عاملا مهما في الميزانية، لكنه ليس العامل الوحيد في حجم الإنفاق.

ربط السعر بالبن الأخضر والشحن والتحميص

تربط المنظمة الدولية للقهوة أسعار البن بمؤشرها المركب، وقد بلغ هذا المؤشر 310.12 سنت للرطل في يناير 2025 و330.44 سنت في نوفمبر 2025 و296.89 سنت في يناير 2026 [W27] [W28] [W29]. هذه الأرقام تغطي فترة لاحقة للقفزة، ولا تتوفر أرقام للمؤشر في 2021 و2022. لذلك فإن ربط قفزة سعر الاستيراد بأسعار البن الأخضر استنتاج لم يُختبر بعد، ويحتاج إلى سلسلة مؤشر تغطي 2021 و2022 قبل أن يُعتمد في التقدير.

أما جانب العرض العالمي فيشير تقرير المنظمة عن يوليو 2025 إلى صادرات بلغت 10.3 مليون كيس بانخفاض 0.7% عن يوليو 2024 [W26]، بينما بلغت الصادرات التراكمية للسنة المحصولية 102.25 مليون كيس بانخفاض 2.5% [W26]. يشير ذلك إلى أن العرض لم يتوسع بما يكفي لتخفيف الضغط على الأسعار في تلك الفترة. لكن الدليل شهر واحد مع اتجاه تراكمي في سنة محصولية واحدة، لذلك نعده مؤشرا يرجح الاتجاه لا حكما نهائيا.

لا تقدم البيانات المتوفرة أرقاما عن كلفة الشحن أو الطاقة للفترة نفسها، لذلك لا يمكن قياس أثرهما في السعر المستورد، ويبقى ربطهما بالقفزة استنتاجا نوعيا. أما التحميص فيمكن تتبع جزء منه في بيانات القيمة: ارتفعت قيمة البن المحمص من 94.5 مليون دولار في 2021 إلى 184.8 مليون دولار في 2024، وبلغت حصته من القيمة 31.3% في 2024 مقابل 27.5% في 2021 [F1]. يشير ذلك إلى أن جزءا أكبر من القيمة يتجه نحو البن المحمص، لكن البيانات لا تحدد هل المحمص مستورد أم محلي، فلا نعد هذه الحصة دليلا على تكلفة التحميص نفسها.

بنية تكلفة الكوب بوصف نوعي

لا تتيح البيانات المتوفرة تقدير حصص تكلفة الكوب، لأنها لا تغطي أسعار التجزئة في المقاهي ولا تفاصيل المقاهي أو الأسعار المحلية [F1]. ويمكن وصف البنية نوعيا بأنها تتكون من البن الأخضر، ثم التحميص والتعبئة، ثم الشحن والطاقة، ثم الإيجار والعمالة والتشغيل في المقهى. ويرجح أن يكون البن الأخضر أكثر البنود حساسية لتقلبات السعر المستورد، لكن ترتيب البنود من حيث حجمها يبقى فرضية تحتاج إلى بيانات من المقاهي والمحامص قبل أن تُبنى عليها قرارات.

نوصي بأن يبني المستثمر نموذج تكلفة الكوب على آخر متوسط مسجل للاستيراد، وهو 5.43 دولار للكيلو [F1]، لا على متوسط 2014. ونوصي كذلك باختبار حساسية الهامش لعودة السعر إلى مستوى 5.84 دولار المسجل في 2022، وبالحصول على عروض أسعار من عدة محامص وموردين قبل الالتزام بعقد توريد طويل الأجل.

11. الفرص والتحديات

تبدأ أهم فرصة للمستثمر من الأصل المحلي نفسه. تحتضن جبال جازان أكثر من 70 ألف شجرة بن يزرعها 600 مزارع، وتنتج قرابة 500 طن سنويا [W15]. وتعمل هيئة تطوير وتعمير المناطق الجبلية بجازان على الحصر السنوي لمزارع البن وأعداد المزارعين وحجم الإنتاج [W15]، وهذا يتيح للمشتري أن يتحقق من الكميات قبل التعاقد، وهو شرط لا غنى عنه لأي نموذج يقوم على قصة المصدر.

تصنيف الفرص والتحديات

جدول 4

الفرصة أو التحدي	النوع	الأثر	الإلحاح	مصدر الدليل
الأصل المحلي في جبال جازان	فرصة	مرتفع	متوسط	[W15][W15]
دعم إنتاجي للمزارعين وتزويدهم بمياه الري	فرصة	متوسط	متوسط	[W16][W16]
تقلب سعر البن الأخضر عالميا	تحدٍّ	مرتفع	مرتفع	[W29][W28][W27][W29] [W28] [W27]
تركّز الموردين واعتماد الاستيراد	تحدٍّ	مرتفع	متوسط	واستنتاج من حجم الإنتاج المحلي [W15]
المنافسة والتكاليف التشغيلية	تحدٍّ	متوسط	متوسط	مصادر صحفية وتقارير بحثية، ويُعالج في قسم الأسعار

يُقرأ الجدول ترتيبا نوعيا لا تقييما رقميا مرجحا. ويتصدر تقلب الأسعار قائمة التحديات الملحة، لأنه يمس كل عقد توريد وكل قائمة أسعار في الوقت نفسه. أما الأصل المحلي فأثره مرتفع على الهوية التسويقية، لكنه لا يغطي الحاجة وحده. نوصي بأن يبدأ أي دخول إلى السوق بتأمين مصدرين على الأقل من بلدين مختلفين، مع الاحتفاظ بعقد محلي مع مزارع موثق، ثم بناء ربط السعر بالمؤشر قبل توسيع المقاهي.

تستند التوصيات الخمس إلى ثلاثة محاور يقوم عليها التحليل: حصة المحمص التي تحدد حجم السوق المتاح للمحامص، وتركّز بلدان المنشأ الذي يبرر تنويع التوريد، ونمو نصيب الفرد الذي يبرر الاستثمار في تجربة الاستهلاك. وتذكر كل توصية سببها والمؤشر الذي ينبغي متابعته. ولا تتضمن هذه الفقرات القيم الرقمية لتلك المؤشرات، لذا يجب تحديدها قبل الالتزام برأس المال.

12. توصيات عملية

السبب أن حصة المحمص تحدد مقدار السوق المتاح للمحامص، والمؤشر المتابع هو حصة المحمص من إجمالي مبيعات القهوة في المنطقة المستهدفة. نوصي بأن يبدأ المستثمر بنموذج يجمع التحميص مع البيع المباشر للمقاهي والمستهلك، فإن كانت الحصة محدودة، فإن التحميص للجملة وحده يعرّض المشروع لمنافسة أوسع مع المحامص القائمة. يشير ذلك إلى أن القرار يجب أن يُبنى على حجم الحصة قبل اختيار حجم المصنع.

تنويع مصادر التوريد

السبب أن تركّز المنشأ يجعل أي اضطراب في بلد واحد يمس الإنتاج كله. المؤشر المتابع هو نسبة المشتريات من أكبر بلد منشأ في سلة التوريد. نوصي بالتعاقد مع أكثر من بلد منشأ منذ البداية، ووضع حد أقصى لحصة أي مورد في إجمالي المشتريات، حتى لو زادت كلفة الوحدة قليلاً. يشير ذلك إلى أن مرونة التوريد تحمي حجم الإنتاج أكثر من خفض السعر الفوري.

قياس أداء المقاهي

السبب أن الاستثمار في التجربة لا يُقيَّم إلا بمؤشرات تشغيلية. المؤشرات المتابعة هي معدل تكرار الزيارة، ومتوسط قيمة الفاتورة، ونسبة مبيعات القهوة المختصة من إجمالي المشروبات. نوصي بتثبيت هذه القيم في كل فرع قبل أي توسع، ثم مقارنة كل فرع جديد بها. يشير ذلك إلى أن التوسع دون أساس قياس سيخفي ضعف التجربة خلف نمو عدد الفروع.

تقترح هذه الخطة دخولاً مرحلياً يبدأ بحجم محدود، ويتوسع فقط بعد التحقق من مؤشرات محددة. المدد والخطوات الواردة في هذا القسم من اقتراح المؤلف، وليست مستخرجة من المصادر. ويستند اختيار السوق إلى أن السعودية تصدّرت واردات دول مجلس التعاون الست في 2025 بنحو 2.39 مليون كيس من البن الأخضر، بوزن 60 كغ للكيس، أي نحو 57.1% من مجموع الواردات، تليها الإمارات بنحو 1.23 مليون كيس [W12].

13. خطة الدخول إلى السوق

نقترح أن يبدأ الدخول بمقهى مختص مع محمص صغير يخدم المقهى نفسه، لا ببيع الجملة. هذا تقدير تشغيلي من المؤلف لا يستند إلى معطيات موثقة: الرقابة على الجودة أسهل في موقع واحد، وملاحظات الزبائن المباشرة تكشف تفضيلات النكهة بسرعة، أما البيع بالجملة فيتطلب شبكة عملاء أوسع ومساحة إنتاج أكبر. ويذكر مورّد إثيوبي أن التحميص لمقاهي خاصة أحد ثلاثة مسارات توزيع في السعودية، وهو وصف تسويقي غير مستقل ولا يتضمن أرقاماً [W34][W34].

1. التحقق من متطلبات الترخيص والتشغيل للمحامص والمقاهي لدى الجهات الحكومية المختصة قبل توقيع عقد المكان، إذ لم تثبت هذه المتطلبات بعد.
2. تأمين مورد أخضر أولي بعقد تجريبي بكميات صغيرة، مع توثيق المنشأ والسعر لكل دفعة.
3. تجهيز مساحة التحميص والتخزين وفق المتطلبات المؤكدة في الخطوة الأولى.
4. تشغيل المقهى ومتابعة مبيعات القهوة المختصة وتكلفة الكيس الفعلية خلال الأشهر الستة.

المرحلة الثانية: السنة الثانية

إذا تحققت مؤشرات البوابة المذكورة أدناه، ينتقل المشروع إلى فرع ثانٍ. نفترض أن كلفة الفرع الثاني ستكون أعلى من كلفة الأول، وهو افتراض يجب اختباره قبل الالتزام، ولا تتوفر في الأدلة أرقام تحدد حجم هذه الكلفة. كما يمكن النظر في بيع فائض التحميص لمقاهٍ أخرى. يذكر المورّد أن كثيراً من المستوردين السعوديين يخدمون عدة أسواق خليجية، وأن إعادة التصدير تتم عبر ميناء الدمام نحو البحرين والكويت وقطر [W34]. ويشير ذلك إلى أن الميناء قد يخدم السوق المحلية والأسواق المجاورة معاً، وهذا استنتاج يحتاج إلى تأكيد من بيانات الشحن.

المرحلة الثالثة: التوسع

يُوسَّع النموذج بعد أن يثبت الفرع الأول قدرته على تحقيق الهامش المستهدف، ويتضح التوريد. نوصي بالتوسع بوحدات تشبه الوحدة الأولى، وبالدخول في بيع الجملة فقط بعد ثبات الهامش. لا نحدد هنا عدد الفروع أو توقيتها، لأن الأدلة الحالية لا تسمح بذلك.

مؤشرات المتابعة وشروط الالتزام برأس المال

لم تثبت بعد شروط الترخيص والتشغيل، ولا يمكن تقدير كلفة المرحلة الأولى بدقة قبل الحصول عليها. وتُتابع المؤشرات التالية قبل كل قرار توسع:

- الكميات المستوردة: خط الأساس نحو 2.39 مليون كيس للسعودية في 2025 [W12]، ويُتابع اتجاهه سنوياً.
- قيمة الواردات: لا تتوفر في الأدلة الحالية سلسلة لقيمة الواردات، ويجب الحصول عليها من مصدر رسمي قبل استخدامها في نموذج التكلفة.
- حصة المحمص: لم تُثبت نقطة أساس لهذه الحصة في الأدلة الحالية، لذلك يجب بناء الخط المرجعي قبل تفسير أي تغيّر فيها.
- متوسط السعر: لا يتوفر متوسط سعر موثوق، ويُحسب من فواتير المورد الفعلية خلال المرحلة الأولى.

نوصي بعدم الالتزام برأس المال الكامل قبل استكمال خطوات المرحلة الأولى والتحقق من المؤشرات الأربعة، لأن كلفة الخطأ في هذه المرحلة تتحمّلها المنشأة كلها.

المراجع

saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx [F1]

saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx [C2] / الواردات السنوية — حسابات من الخلايا المذكورة في الملف

saudi-coffee-data-2014-2024.xlsx [C5] / أخضر ومحمص — حسابات من الخلايا المذكورة في الملف

[W7] تقرير سوق القهوة بالمملكة العربية السعودية — https://mashroo3k.com/newweoryx/wp-content/uploads/2024/09/سوق-القهوة-1.pdf

[W8] Saudi Arabia Coffee Market Size, Growth and Forecast 2032 — https://www.credenceresearch.com/report/saudi-arabia-coffee-market

[W9] سوق القهوة المختصة في السعودية: إحصائيات المقاهي وتوجهات السوق 2025 — https://www.ekuep.com/ar/specialty-coffee-market

[W12] تجارة القهوة الدولية في السعودية | تقرير كوفدار — https://cofdar.com/saudi-arabia-coffee-trade

[W13] تقارير أرقام ماكرو | سوق البن والقهوة بالمملكة — https://campaign.argaam.com/request_macro_report?reportID=1013

[W15] البن الخولاني عادات وممارسات في القائمة العالمية - جريدة الوطن السعودية — https://www.alwatan.com.sa/article/1116882

[W16] إنتاج البن في جازان: مشروع تنموي يوفّر مياه الري | أرامكو السعودية — https://www.aramco.com/ar/news-media/news/2018/jazan-coffee-beans-product

[W17] مزارع البن في جازان: إنتاج 922 طناً سنوياً في أهم مزارع السعودية — https://www.tiktok.com/@saudi_farms/video/7301452829229698306

[W18] البن الخولاني: من جبال جازان إلى المقاهي | حسين المالكي | برتقال — https://www.youtube.com/watch?v=3Lm60v_QfrA

[W19] Abdullah AL-Khmais on X: "عدد المقاهي في السعودية ☕ - الرياض: 1,068 - جدة: 264 - الطائف:251 - مكة: 212 - المدينة: 210 - الدمام: 208 - الأحساء: 203 - الخبر: 198 3,645 مقهى في المدن الرئيسية. يستهدف برنامج جودة الحياة حسب رؤية 2030 رفع اعداد المقاهي لـ1032 مقهى لكل مليون فرد بحلول 2030 لو قلنا ع... / X — https://x.com/AZK_SA/status/1718375111571501468

[W21] Instagram — https://www.instagram.com/p/Cy7vW0zNI61?hl=en

[W23] التعرف على المستهلك السعودي الجديد: 10 اتجاهات ترسم ملامح سوق سريعة التحول | هارفارد بزنس ريفيو — https://hbrarabic.com/الاتجاهات-الاستهلاكية-في-السعودية

[W26] Coffee prices rise almost 100 US cents/lb: ICO August report - Global Coffee Report — https://www.gcrmag.com/coffee-prices-rise-almost-100-us-cents-lb-ico-august-report

[W27] I-CIP breaches 310 US cents/lb in January 2025 — https://www.ico.org/documents/cy2024-25/cmr-0125-e.pdf

[W28] ICO Coffee Price January 2026 down 2.6%, global exports Up 9.2% — https://www.comunicaffe.com/ico-coffee-price-january-2026-exports-rise

[W29] International Coffee Organization | — https://ico.org

[W31] Saudi Arabia Specialty Coffee Market Size | Industry Trends 2033 — https://marksparksolutions.com/reports/saudi-arabia-specialty-coffee-market

— Exploring Saudi Arabia's booming specialty coffee market - Perfect Daily Grind [W32]
https://perfectdailygrind.com/2025/11/exploring-saudi-arabia-booming-specialty-coffee-market

https://www.kenresearch.com/saudi-arabia- — Saudi Arabia Cafe Market Share, Companies & Trends Report 2026-2032 [W33]
cafe-market

https://www.ethiocoffee.co/insights/importing-ethiopian- — Import Ethiopian Coffee to Saudi Arabia | Ethio Coffee [W34]
coffee-to-saudi-arabia